

advocado auf einen Blick

Mission

advocado kämpft für eine Welt, in der jeder zu seinem Recht kommt – unabhängig von Budgets und sozialem Status.

Justice-as-a-Service

Dafür entwickelte advocado eine eigene Plattformtechnologie. Über www.advocado.de gewährleistet sie jeder Person einen einfachen Zugang zum Recht.

Einerseits finden hier Rat- und Rechtsuchende umfassende Informationen aus allen wichtigen Rechtsgebieten. Andererseits liefert die Plattform individuelle Lösungen und Lösungsansätze für bestehende Rechtsprobleme – egal, wie komplex diese sind.

Sämtliche Rechtsfälle werden vollständig digital abgewickelt, zeit- und ortsunabhängig.

Service leistet die Plattform auch Anwälten und Kanzleien, in Funktion eines digitalen Backoffice. Sie verwaltet und optimiert die Workflows der Kanzlei, übermittelt und archiviert relevante Dokumente, und sorgt für die geschützte und persönliche Kommunikation zwischen Mandant und Anwalt.

Legal-Tech-Pioniere jenseits bekannter Start-up-Hubs

Maximilian Block und Jacob Saß gründeten advocado 2014 in der Hansestadt Greifswald. Seitdem wurde das Unternehmen mehrfach ausgezeichnet und gilt als Leuchtturm der digitalen Wirtschaft Mecklenburg-Vorpommern.

Die beiden Gründer lernten sich bei einem Ideen- und Businessplan-Wettbewerb der Universität Greifswald kennen. Einen solchen gewannen sie mit ihrer Geschäftsidee advocado. Mit dem Preisgeld von 1.000 Euro starteten sie dann ihre Unternehmung, in einem 16 m² kleinen Büro.

Gründung	2014
Führung	Maximilian Block (CEO) Jacob Saß (COO) Maximilian Koeppen (CQO) Stephan Jahrling (CTO)
Standorte	Greifswald (Hauptsitz) Stralsund
Website	www.advocado.de
Mitarbeiter	50
Kunden	70.000 ⁺
Anwälte	350 ⁺ Partner im eigenen Qualitätsnetzwerk 2.000 ⁺ on demand
Wachstum	300 ⁺ Prozent jährlich
Geschäftsführende Gesellschafter	Maximilian Block, Jacob Saß
Gründungsgesellschafter	Stephan Jahrling, Maximilian Koeppen
Investoren	GPS Ventures, a50 GmbH, MBMV, Revotech GmbH & Co. KG, Dr. Wolfgang Kemna,

November 2019

Mandantenorientierte Transformation des Rechtsmarktes

Über eine intuitive, einfache Eingabemaske beschreiben Rechtsuchende ihren Fall auf www.advocado.de. Daraufhin ermittelt ein selbstlernender Algorithmus den für Anliegen am besten passenden advocado-Anwalt.

Dieser liefert innerhalb von zwei Stunden ab Versand der Eingabe eine gebührenfreie Ersteinschätzung über Chancen, Risiken, juristische Optionen und mögliche Kosten eines Verfahrens.

Entscheidet sich der Rechtsuchende für juristische Unterstützung und ein Verfahren, erhält er ein individuelles Angebot zu einem festen Preis.